

Samen volhouden

Ú'dúkó Múké
Múngú vé rĩ

MEERJARENSTRATEGIE 2026–2028



wycliffe
bijbelvertalers

Meerjarenstrategie 2026–2028

Publicatie: september 2025

Wycliffe Bijbelvertalers

Postbus 150

3970 AD Driebergen

wycliffe.nl

Vormgeving

Remarkable Studio

Fotografie

Marc Ewell, Misja Jonker,

Daisy Kilel, Jennifer Pillinger,

Roland Reitmaier

INHOUD

	Voorwoord	3
1	Wie we zijn	5
2	Onze omgeving	7
3	Onze focus voor de middellange termijn	8
	Focus Wycliffe Nederland	8
	Betekenis voor de organisatie in Nederland	9
4	Onze strategieën: Werken aan duurzame verandering	11
	Internationale samenwerking	11
	Programmatistische benadering	12
	Communicatie en fondsenwerving	13
5	Onze beleidsthema's	15
	Wederkerigheid	15
	Financiering uitzendingen	16
	Bijbelgebruik voor onze achterban	17
6	Onze organisatie	18

Samen volhouden

In april 2025 ontmoetten we voor het eerst in onze organisatie-geschiedenis een grote groep internationale partners in Nederland. We hadden samen een prachtige week waarin we veel van elkaar leerden. Wij kregen waardevolle adviezen voor onze Nederlandse bijdrage aan het Bijbelvertaalwerk voor de komende jaren. Later, op de strategiedag in mei, spraken we verder over onze focus voor de komende periode. We zijn dankbaar met de uitkomst: het meerjarenplan dat voor u ligt.

Bij het schrijven van dit document realiseerden we ons meermaals dat we ons werk alleen samen kunnen doen. Samen met kerken en andere partners in Nederland en wereldwijd. Samen als veldmedewerkers en kantoormedewerkers. We zijn dankbaar voor de mooie organisatie die we vormen en voor iedereen die bij ons en het werk betrokken is. We beseffen vooral het belang van telkens weer tijd inruimen voor het luisteren naar Gods stem. Voor het zoeken naar de leiding van de Heilige Geest.

De komende jaren willen we 'samen volhouden', want nog steeds is er niet in elke taal waarin dat nodig is een Bijbel beschikbaar. Er zijn de afgelopen jaren veel Bijbelvertaalprojecten gestart. Het komt nu aan op samen volhouden en niet verslappen in onze focus. Daarom kozen we voor 'Samen volhouden' als titel voor dit meerjarenplan. Op de achtergrond klinkt de Bijbeltekst uit Hebrreeën 12: *'Laten we met volharding de wedloop lopen die voor ons ligt en daarbij het oog gericht houden op Jezus, onze Leidsman.'* Bij 'samen volhouden' ligt de focus niet op ons, maar op Jezus.

In dit document is onze visie op de komende jaren te lezen. De opbouw is zoals de inhoudsopgave laat zien: wie zijn we, vanuit welke strategieën werken we, welke beleidsthema's hebben we gekozen en hoe willen we organisatie zijn. Het afgelopen jaar herdefinieerden we de waarden waaruit we als organisatie én gemeenschap werken: we doen ons werk samen, en we zijn toegewijd en kundig. Nieuw is deze keer ook een strategische focus die verder reikt dan de komende drie jaar, te vinden in hoofdstuk 3. De nieuwe beleidsthema's zijn grotendeels naar voren gekomen vanuit de huidige beleidsperiode en sluiten daarbij aan.

Met onze blik gericht op Jezus en zoekend naar de leiding van de Heilige Geest willen we ook de komende jaren ons werk doen. We houden samen vol. Zo staan we ten dienste van kerken, christenen en gemeenschappen wereldwijd. Totdat Jezus terugkomt.



Marinus Lamper
Algemeen directeur



Anke Plange-van Well
Directeur internationale
partnerschappen



1 Wie we zijn

Wij zijn een missionaire organisatie met de Bijbel als basis. Vanuit die basis werken we dagelijks aan onze opdracht: Gods Woord beschikbaar maken in de taal van het hart. Samen met kerken en organisaties wereldwijd brengen we het Evangelie dichtbij, omdat we geloven dat God spreekt door Zijn Woord. Hem kennen geeft leven. In deze beleidsperiode willen we onverminderd enthousiast werken aan deze droom. Dit doen we ziende op Jezus, onze Leidsman die ons de weg wijst (Hebr. 12:2).

VISIE

Onze visie is dat wereldwijd harten en levens vernieuwd worden door de Bijbel, het Woord van God, in de eigen taal, opdat Zijn Koninkrijk gestalte krijgt.

MISSIE

Samen met kerken en organisaties wereldwijd zetten we ons in om Gods Woord voor iedereen toegankelijk te maken en stimuleren we het gebruik van de Bijbel.

WAARDEN

Als organisatie leven en werken we vanuit de volgende waarden:

TOEGEWIJD

Wij doen ons werk vanuit het diepe verlangen dat mensen God leren kennen. We geloven dat het levende Woord van God mensenlevens vernieuwt. Daarom zetten we ons met volharding, passie en dienstbaarheid in voor het Bijbelvertaalwerk. We werken in afhankelijkheid van God en willen het voorbeeld van Jezus volgen in houding en handelen.

SAMEN

We maken deel uit van een beweging van kerken, organisaties en taalgemeenschappen die samen werken aan één missie. Die samenwerking is meer dan alleen praktisch: zij is een uiting van onze eenheid in Christus. We hebben elkaar nodig. Ieder deel vormt een onmisbare schakel in het wereldwijde geheel. Samen dragen we verantwoordelijkheid voor het werk, met respect voor ieders unieke rol en bijdrage.

KUNDIG

We zetten ons in om kwalitatief, zorgvuldig en doordacht werk te leveren. Dit doen we samen met onze partners en altijd in afhankelijkheid van Gods zegen op ons werk. We streven ernaar de juiste mensen op de juiste plek te hebben met oog voor hun kennis, vaardigheden, context en roeping. Zo werken we op een duurzame manier aan onze missie.

2



2 Onze omgeving

In een wereld die snel verandert zijn er uitdagingen en kansen. We noemen de belangrijkste.

CONTEXT WERELDWIJD

Internationaal zijn er grote ontwikkelingen die ook impact hebben op het wereldwijde Bijbelvertaalwerk. Klimaatverandering leidt tot meer sociale ongelijkheid en migratie. Nieuwe en intense oorlogen bedreigen de wereldvrede. De toegankelijkheid van veel gebieden in de wereld neemt af door strengere richtlijnen voor werkvergunningen (Oost-Afrika, Papoea-Nieuw-Guinea) en toenemende onveiligheid, zowel in landen waar WBN actief is als wereldwijd. De sterke afname van westerse (overheids)fondsen heeft ook effect in de context waarin wij werken.

Kunstmatige intelligentie (verder: AI) neemt een steeds grotere plek in en ontwikkelt zich sneller dan de visie daarop. Er komen zoveel nieuwe technische mogelijkheden beschikbaar dat het vaak complex is om te bepalen wat ertoe doet en wat niet.

De afgelopen jaren is er een enorme versnelling opgetreden in het Bijbelvertaalwerk. Dit heeft er mede toe geleid dat de internationale Bijbelvertaalbeweging complexer is geworden. Er vindt een verschuiving plaats van het opstarten van nieuwe projecten naar het goed afronden daarvan. De snelle veranderingen zorgen ook voor uitdagingen, bijvoorbeeld wat betreft de kwaliteit van vertaalwerk.

Lokaal eigenaarschap binnen de Bijbelvertaalbeweging groeit snel. Het valt op dat lokale organisaties minder vragen om (langdurige) betrokkenheid van expats.

25 procent van de wereldbevolking behoort tot de onbereikte groepen, ook al hebben de grootste van deze taalgroepen allemaal een Nieuwe Testament.

CONTEXT NEDERLAND EN EUROPA

Ook dicht bij huis, in Nederland en Europa, is sprake van veranderingen. Hoopgevend is dat na decennia van secularisatie er de laatste jaren meer belangstelling voor het christendom en de Bijbel is, met name onder jongere generaties. Media berichten positiever over geloof. In diverse Europese landen is een significante stijging van kerkbezoek waarneembaar.

Grote bezuinigingen in Nederland kunnen van invloed zijn op onze particuliere fondsenwerving. Christelijke ontwikkelingsorganisaties die minder subsidie krijgen, zullen een groter beroep doen op de particuliere achterban. Overheidsregulering neemt toe, denk bijvoorbeeld aan sanctiewetgeving die het overmaken van gelden internationaal bemoeilijkt.

Discussie over 'zending' in de betekenis van 'uitzending' en de kritische reflectie daarop gaan door, mede gekleurd door de verwerking van het koloniale verleden in westerse landen.

De afgelopen decennia kwamen er veel migranten naar Europa, onder hen ook veel christenen. Nederland kent diverse christelijke migrantenkerken; ook vindt vanuit de diaspora Bijbelvertaalwerk plaats. Contacten tussen bestaande en nieuwe kerkgemeenschappen blijven vaak een uitdaging.

3 Onze focus voor de middellange termijn

Dit meerjarenbeleidsplan richt zich vooral op ons werk voor 2026-2028. In dit hoofdstuk geven we ook onze strategische focus aan voor de komende vijf tot tien jaar en kijken dus verder vooruit. Wat betekenen de contextontwikkelingen voor de rol van WBN op middellange termijn? En wat betekent die verwachte rol voor de (financiële) groei en de organisatie in Nederland? Met de kennis van vandaag en in het besef dat de toekomst alleen in Gods hand ligt kijken we daar tegenaan zoals in dit hoofdstuk beschreven.

FOCUS WYCLIFFE NEDERLAND

Vision 2025 (uiterlijk in 2025 is een Bijbelvertaalproject gestart in de talen waarin dat nodig is) is vrijwel voltooid. Lokale Bijbelvertaalorganisaties spelen een veel grotere rol in Bijbelvertaalwerk dan enkele decennia geleden. Westerse organisaties die betrokken zijn bij Bijbelvertaalwerk vragen zich af wat hun focus moet zijn in deze nieuwe context en waar zij het verschil kunnen maken. Het uitgangspunt van ons denken is dat we als kerken en organisaties samenwerken binnen het wereldwijde lichaam van Christus. Daarbinnen delen we met elkaar van wat we hebben gekregen. Dat betekent dat we zowel willen ontvangen als uitdelen.

WBN kiest de komende jaren voor de volgende strategische richtingen:

- We dragen bij aan duurzame voortgang van het opgestarte vertaalwerk. Nu er zoveel Bijbelvertaalwerk gaande is, is voortgang een belangrijke uitdaging. Snelheid mag daarbij nooit de doorslaggevende factor zijn.
- We kiezen voor meer aandacht en middelen voor Bijbelgebruik binnen de landenprogramma's waarbij we betrokken zijn. Alleen een gebruikte Bijbel toont aan dat mensen werkelijk toegang hebben tot de Bijbel.
- Er zijn op de wereld circa twee miljard mensen die de Bijbel niet kennen of daar geen toegang toe hebben. We willen onze bijdrage meer gaan richten op deze groep mensen. Dit wordt zichtbaar in de keuze voor specifieke programmalanden en de focus binnen de programma's.
- We geven veel meer aandacht aan capaciteitsversterking, training en coaching. Dit wordt onder andere zichtbaar in de inzet van onze veldmedewerkers.
- We zien onszelf als een organisatie die internationaal organisaties verbindt en een brugfunctie vervult. Onze ervaringen met een programmatische aanpak in specifieke landen kunnen we internationaal delen om de effectieve voortgang van het werk te bevorderen.



BETEKENIS VOOR DE ORGANISATIE IN NEDERLAND

- We zijn dankbaar als we vanuit een stabiele basis middels een effectieve organisatie-strategie werken aan onze missie. Indicatoren richten zich op de stabiliteit en gezondheid van de organisatie, het welbevinden van de medewerkers, de effectiviteit van de strategie en de actualiteit van de missie. Financiële groei kan onderdeel zijn van de strategie, maar is op zichzelf geen doel.
- We willen financieel gezond zijn. Gezonde en diverse inkomensstromen geven de mogelijkheid om missiegedreven te werken en onze partnerorganisaties te blijven dienen, al dan niet financieel.
- We werken met een wendbare, middelgrote kantoororganisatie waar oog is voor alle medewerkers. We kunnen en willen dit werk alleen samen doen: op kantoor, met onze veldmedewerkers en met kerken en partnerorganisaties in Nederland en wereldwijd.
- We focussen op een efficiënte bedrijfsvoering en zijn gericht op optimale inzet van de middelen die ons gegeven zijn.
- We delen onze verhalen en onze materialen voor Bijbelgebruik met de christelijke achterban in Nederland om op die manier voor hen tot zegen te zijn. Bovendien werken we zo aan een stabiele en gezonde basis voor ons werk. We gaan vanuit de inhoud duurzame relaties aan met onze achterban.

4



4 Onze strategieën: Werken aan duurzame verandering

We werken aan onze missie door middel van onze drie strategieën: internationale samenwerking, programmatische benadering en communicatie en fondsenwerving.

Internationale samenwerking

In het snel veranderende landschap van Bijbelvertaalwerk zien we de rol van WBN verschuiven: van katalysator voor vernieuwing naar ambassadeur voor verduurzaming. Uitgangspunten hierbij zijn eigenaarschap, wederkerigheid, harmonisatie en complementariteit.

DOEL

De doelstelling van deze strategie is het stimuleren van duurzaamheid binnen de internationale netwerken en samenwerkingsverbanden waarin WBN participeert en het samen leren van opgedane ervaringen.

Thema's waar we op inzetten om dit doel te bereiken:

- 1 Lokalisatie en verduurzaming door ondersteuning van nationale Bijbelvertaalbewegingen en het bevorderen van groei in lokaal eigenaarschap.
- 2 Strategische inzet van personeel wereldwijd.
- 3 Focus op het meten van impact. Zeker bij nieuwe initiatieven is evalueren en leren cruciaal.
- 4 Onderhouden van relaties in onze samenwerkingsverbanden. Goede relaties vormen de basis van gezamenlijke groei.

HOE

- We delen eigen lessen vanuit onze landenprogramma's binnen diverse internationale samenwerkingsverbanden om ons programmatisch denken breder ingang te laten vinden.
- We zetten meer in op organisatieversterking binnen de nationale vertaalbewegingen. De inzet van personele capaciteit (lokaal en expat) binnen Bijbelvertaalprogramma's is een speerpunt dat we internationaal aan de orde stellen: hebben de programma's de juiste mensen met de juiste competenties?
- We maken ons hard voor leren binnen de internationale samenwerkingsverbanden, door het gebruik van een 'Theory of Change' en het monitoren van verandering.
- We willen strategisch samenwerken in internationale verbanden. We zijn onderdeel van de Wycliffe Global Alliance (WGA) en werken van oudsher nauw samen met SIL (als veldorganisatie van veel van onze veldmedewerkers). Global Partnerships is een platform waarbinnen we een inhoudelijke bijdrage leveren en dat ons toegang geeft tot waardevolle en nieuwe partnerschappen.
- De afgelopen jaren zijn we directer gaan samenwerken met kerken. De lokale kerk is onze belangrijkste partner: de meest lokale expressie van het lichaam van Christus. Deze samenwerking met de kerk kent meerdere vormen.

Programmatische benadering

Er gebeurt veel in de landenprogramma's waarbij WBN betrokken is. We geloven in synergie en complementariteit in de samenwerking met onze partnerorganisaties. Onze aanpak bevordert een geïntegreerde inzet van fondsen, mensen en capaciteitsversterking. Het Bijbelvertaalwerk in de programma's omvat vertaling, Bijbelgebruik, taalkundig onderzoek en lees- en schrijfonderwijs.

DOEL

De doelstelling van deze strategie is strategische betrokkenheid bij Bijbelvertaalprogramma's.

Bijdragen waar we op inzetten om dit doel te bereiken:

- 1 Bijdrage aan de afronding van gestarte vertalingen, vooral Nieuwe Testamenten, en waar nodig ook Oude Testamenten en revisies in onze programmalanden.
- 2 Facilitering van capaciteitsversterking bij lokale Bijbelvertaalorganisaties en kerken, zodat die zich duurzaam kunnen inzetten voor het vertaalwerk in hun regio.
- 3 Verkenning van onze bijdrage aan Bijbelgebruik in landen waar wel een vertaling is, maar grote groepen nog geen toegang tot de Bijbel hebben.

HOE

- We evalueren het werk in programmalanden door kritisch te kijken naar ons programma-beleid. Voor sommige landen betekent dit dat we onze betrokkenheid afbouwen. Voor groepen die nog geen toegang hebben tot de Bijbel zullen we ons juist meer inzetten.
- We hebben aandacht voor training, coaching en verduurzaming van organisaties (bijv. eigen fondsenwerving).
- Uitgezonden dragen meer bij aan capaciteitsopbouw bij huidige (en nieuwe) partnerorganisaties en in internationale partnerschappen. Concreet denken we aan een pool van specialisten voor korte en langere inzet, zo mogelijk in samenwerking met andere Europese Wycliffe-organisaties.
- We vormen een visie op thema's als herziening van te moeilijke, verouderde en incomplete Bijbelvertalingen en scherpen onze visie aan op Bijbelgebruik in de landenprogramma's.
- We werken ons partnerbeleid verder uit (uitgangspunten, soorten partners) en toetsen dit regelmatig door middel van evaluaties. Waar nodig herdefiniëren we partnerschappen samen met de betrokkenen.

Communicatie en fondsenwerving

Een belangrijke taak van onze organisatie is de mogelijkheid bieden aan onze Nederlandse achterban om betrokken te zijn bij ons werk in Gods Koninkrijk. We hebben een trouwe achterban die lang geeft en waar nodig meer geeft. We investeren in duurzame relaties met onze bidders en gevers in Nederland. Zo blijven we beschikbaar voor de ondersteuning van kerken, partners en gemeenschappen wereldwijd.

DOEL

De doelstelling van deze strategie is het behouden en uitbreiden van de brede betrokkenheid vanuit Nederland bij onze missie.

Thema's waar we op inzetten om dit doel te bereiken:

- 1 Focus op structureel geven, algemeen geven en nalaten.
- 2 Een jaarlijkse groei van de inkomsten van minimaal 3 procent naast de inflatie, zowel in algemene als bestemde inkomsten. Financiële groei blijft nodig om de huidige toename van het Bijbelvertaalwerk duurzaam mede te financieren.
- 3 Meer naamsbekendheid en inhoudelijk contact met onze (potentiële) achterban rondom de Bijbel en ons werk.

HOE

- Inhoudelijke betrokkenheid op de Bijbel verbindt onze achterban met onze missie. We werken daarom vanuit die inhoud aan een duurzame relatie in bidden, geven of gaan. We delen onze verhalen met een brede achterban bij wie we zo goed mogelijk aansluiten. Ook dit deel van ons werk zien we als een bediening.
- We zijn open en transparant over de manier waarop we fondsen werven en we leggen verantwoording af over hoe we die inzetten. De gever investeert in Gods Koninkrijk. Wij willen goede rentmeesters zijn.
- In de eerste helft van 2026 werken we aan een fondswervingsstrategie die aansluit bij de prioriteiten van dit meerjarenbeleidsplan. In deze strategie is aandacht voor jaarlijkse events, betrokkenheid van christelijke scholen, jongeren, campagnematig werken en manieren om duurzame betrokkenheid te creëren.
- We zien kerken in Nederland als belangrijke partners in de ondersteuning van Bijbelvertaalwerk. Als organisatie willen we de Nederlandse kerken en gelovigen dienen. Bijbelvertaalwerk is ten diepste een missie 'door de kerk voor de kerk', als wereldwijd lichaam van Christus. In de komende beleidsperiode richten we ons op groeiende betrokkenheid van de Nederlandse kerken, zichtbaar in meer presentaties, giften en gebed voor het Bijbelvertaalwerk. We geven extra aandacht aan die delen van de Nederlandse kerk die minder betrokken zijn.
- Tot slot evalueren we onze manier van relatiebeheer en zetten we een sterk team Relaties en Communicatie neer met visie, creativiteit en slagkracht en een stevige verankering in het geheel van de organisatie.

5



5 Onze beleidsthema's

Er zijn drie beleidsthema's die de komende jaren extra aandacht krijgen om onze strategieën beter uit te voeren: wederkerigheid, financiering uitzendingen en Bijbelgebruik in onze achterban.

Wederkerigheid

Voorjaar 2025 waren er ruim 25 vertegenwoordigers van buitenlandse partnerorganisaties aanwezig op onze partnerconsultatie. We bespraken met hen de synergie in onze samenwerking en benoemden ook de uitdagingen (de 'elephants in the room'). De belangrijkste uitkomst was het belang van blijvend investeren in onze partnerschappen: door gebed, heldere communicatie, beter begrip van elkaars context, het vervullen van een brugfunctie tussen de verschillende partners en door te groeien in flexibiliteit. Openheid, bescheidenheid, eerlijkheid en transparantie zijn daarin cruciaal.

Binnen de wereldwijde kerk reikt de ene christen uit naar de andere. De drive om het Evangelie te delen lijkt vooral in gebieden met een kleine of vrijwel afwezige kerk soms op gespannen voet te staan met een houding van gelijkwaardigheid.

DOEL

Het doel van dit beleidsthema is een goede en gelijkwaardiger samenwerkingsrelatie met onze partnerorganisaties. Dit betekent dat er wederzijds vertrouwen en openheid is. We realiseren ons dat verschil in middelen altijd een rol speelt en streven daarom naar meer gebalanceerde machtsverhoudingen.

HOE

- In relaties met partners willen we samen luisteren naar God, samen dromen en plannen maken. We geven aandacht aan hoe we samenwerken, we blijven dit evalueren en gaan moeilijke vragen niet uit de weg.
- We kijken samen naar standaarden die nodig zijn voor professioneel samenwerken. Hierbij hoort het bespreekbaar maken van de rol van geld en transparantie over fondsen, inclusief welke middelen lokaal beschikbaar zijn. Waar nodig kunnen we ondersteunen bij eigen fondsenwerving. We willen nadenken over meer flexibiliteit in onze samenwerkingen, zoals in de vorm van niet-geoordeeld geld.
- Ten slotte willen we onze complementariteit expliciet maken. Daarvoor moeten we elkaars context voldoende begrijpen; 'intercultural intelligence' is hierbij een belangrijk thema. We denken verder aan een tweede partnerconsultatie in deze beleidsperiode. In evaluatiegesprekken vragen we reacties van partnerorganisaties op ons functioneren.
- Binnen de kantoororganisatie besteden we ook aandacht aan het thema wederkerigheid, bijvoorbeeld in de introductieperiode van nieuwe medewerkers.

Financiering uitzendingen

Anno 2025 komen er veel bestemde middelen binnen voor Bijbelvertaalprogramma's naast de financiële geldstroom vanuit de achterbannen via thuisfrontcommissies. We geloven in uitzendingen als een belangrijke manier om aan onze missie te werken. Het is dan ook onze drive om deze toekomstbestendig te maken en financieel goed te integreren binnen de programma's. Diversificatie van geldstromen is hierbij belangrijk.

DOEL

De doelen van dit beleidsthema zijn:

- 1 Uitzendingen financieel onderdeel van de programmatische werkwijze maken.
Dit betekent dat we een model introduceren waarin projecten én uitzendingen op een gezamenlijke manier worden gefinancierd, terwijl we de kracht van het huidige thuisfrontmodel behouden.
- 2 We bewegen toe naar gelijkwaardiger arbeidsvoorwaarden tussen kantoor- en veldmedewerkers.

HOE

- We bezinnen ons op de huidige directe relatie tussen fondsen van de thuisfrontcommissies en de budgetten van veldmedewerkers en bevorderen een directere relatie met het programma als geheel.
- Fondsenwerving voor specifieke projecten binnen een programma of juist meer werving voor een programma als geheel, vraagt aandacht bij dit beleidsthema.
- In deze beleidsperiode bouwen we het percentage dat veldwerkers betalen aan de kantoororganisatie af van 5 procent van hun jaarlijkse budget naar 0 procent. Ook financieren we onze financiële bijdrage aan SIL niet langer met inkomsten van de individuele achterbannen. Veldmedewerkers werven in de toekomst zo niet langer geld voor hun werkgever of hun partnerorganisatie, maar alleen voor de kosten verbonden aan hun eigen uitzending.
- Volgende stappen zouden financiële ondersteuning voor veldmedewerkers in Nederland kunnen zijn en lagere financiële eisen voorafgaand aan uitzending en terugkeer naar het veld.
- Juiste budgettering door partnerorganisaties van zowel expats als lokale medewerkers is een belangrijk aandachtspunt voor dit beleidsthema.
- In de doordenking van dit thema worden veldmedewerkers en de ondernemingsraad volop betrokken. Centraal staat dat een vorm van achterbanmodel belangrijk blijft, zowel voor veldmedewerkers als voor de organisatie. Veldmedewerkers moeten hun taak goed kunnen uitvoeren zonder persoonlijke verantwoordelijkheid voor hun inkomen en kosten.



Bijbelgebruik voor onze achterban

De Bijbel is het boek waar we het allemaal voor doen. De mogelijkheid om de Bijbel te lezen en ermee aan de slag te gaan gunnen we iedereen op de wereld.

De afgelopen jaren zijn we gestart met een jaarlijkse BijbelBoost voor onze achterban en andere gelovigen in Nederland. Hiermee dienen we Nederlandse christenen. Bijbellezers in Nederland zien het belang van ons wereldwijde werk in. Verder komen we door de BijbelBoost in contact met een nieuwe en vaak jongere doelgroep. Bijbelgebruik in Nederland is geen onderdeel van de missie van onze organisatie en het is dus niet onze doelstelling Bijbelgebruik in het algemeen te laten groeien. Die taak past meer bij de Nederlandse kerken en het Nederlands-Vlaams Bijbelgenootschap (NBG).

Wij richten ons op betrokken gelovigen die houden van de Bijbel en die we door inhoudelijke communicatie kunnen betrekken bij onze missie. Bijbelgebruik is een belangrijke inhoudelijke manier om met onze achterban in contact te zijn.

DOEL

De doelen van dit beleidsthema zijn:

- 1 Bijbelgebruik structureel onderdeel maken van onze algemene communicatie naar de (potentiële) Nederlandse achterban. We werken vanuit inhoudelijke communicatie aan een duurzame relatie.
- 2 Bestaande en nieuwe betrokkenen bij onze missie dienen met middelen die helpen om de Bijbel te lezen en te begrijpen. We geven daarbij extra aandacht aan intercultureel Bijbellezers en we delen lessen uit de wereldkerk.
- 3 De relatie met onze bestaande achterban verdiepen en nieuwe doelgroepen, vooral jongeren, aan ons binden.

HOE

- We maken in 2026 een plan met concrete doelstellingen. Hierin beschrijven we op welke manier Bijbelgebruik een plaats heeft in onze algemene communicatiestrategie.
- We vernieuwen de Bijbelboost en bouwen deze uit.
- We ontwikkelen nieuwe middelen en campagnes rondom Bijbelgebruik.

6 Onze organisatie

In dit hoofdstuk beschrijven we hoe we vormgeven aan onze cultuur, organisatie en samenwerking in Nederland.

ONZE CULTUUR EN ORGANISATIE

Onze cultuur kenmerkt zich door samen met *toewijding* werken aan onze missie op een *kundige* manier. We streven naar een professionele en transparante samenwerking tussen betrokkenen bij de organisatie. Onder betrokkenen verstaan we hier: de raad van toezicht, de directie, de OR, de (veld)medewerkers en de vrijwilligers.

Wij zijn een gemeenschap waarin toewijding aan God centraal staat. Dit houdt in dat ook de komende jaren gebed en Bijbellesen een belangrijke plaats hebben in ons dagelijks werk. We weten ons bij wat we doen afhankelijk van de leiding van Gods Geest en willen luisteren naar Gods stem.

De wereld is van God. We zijn daarom toegewijd aan Zijn schepping en weten ons daarvoor verantwoordelijk. Dit komt tot uiting in onze omgang met vlieguren, in ons thuiswerkbeleid en in de omgang met andere middelen die we voor ons werk gebruiken.

We lichten de interne structuur van de kantoororganisatie door. In een snel veranderende omgeving is een wendbare organisatie die goed aansluit bij de strategie belangrijk. We werken aan een HR-strategie voor kantoor die zich richt op de vraag hoe we de juiste mensen behouden en vinden voor de uitvoering van onze missie voor de middellange termijn.

Een kantooromgeving moet aansluiten bij de cultuur van de organisatie. In deze beleidsperiode zoeken we een fysieke plek die aansluit bij de waarden samen en kundig. We verkennen de mogelijkheden van een interne verbouwing of een ander pand.

ONZE PARTNERS IN NEDERLAND

We evalueren onze samenwerkingsverbanden in Nederland, zowel binnen netwerken als bilateraal, en maken hierin keuzes die aansluiten bij onze strategie. We zien de kerken in Nederland als onze belangrijkste partnerorganisaties, en in het verlengde daarvan de (kerkelijke) zendingsorganisaties. Effectieve en natuurlijke partnerschappen zijn voor ons de samenwerking binnen de vereniging Prisma en die met het NBG. Prisma is belangrijk voor ons in uitwisseling van expertise binnen christelijke zendings- en ontwikkelingsorganisaties. Met het NBG hebben we een natuurlijke verwantschap rondom Bijbelvertaling en Bijbelgebruik. We versterken elkaar over en weer en leren van elkaar.



GOED WERKGEVERSCHAP

We zijn dankbaar voor onze hechte groep kantoor- en veldmedewerkers. We kunnen alleen samen aan onze missie werken. De komende periode herijken we met de OR de arbeidsvoorwaardenregelingen aan de hand van onze waarden. Medewerkers hebben veel eigen verantwoordelijkheid en ruimte om zich verder te ontwikkelen. We zijn er als werkgever voor onze medewerkers. Dit betekent dat we externe professionals betrekken voor kennis die we zelf niet hebben en dat we creatief meedenken met medewerkers in verschillende fasen van hun loopbaan in onze organisatie.

TECHNIEK ALS GEREEDSCHAP

IT moet ons werk optimaal faciliteren. We maken weloverwogen gebruik van nieuwe technieken zoals AI. Voor een kantoororganisatie als de onze is IT belangrijk gereedschap. Dit moet van een goede kwaliteit zijn, zodat we als medewerkers onze tijd en middelen efficiënt kunnen inzetten. In deze beleidsperiode zal de overgang naar een nieuw CRM-systeem ons daarbij naar verwachting een flinke stap verder brengen.

Wycliffe Bijbelvertalers
Postbus 150
3970 AD Driebergen
t 0343 - 51 74 44
e info@wycliffe.nl

 www.wycliffe.nl